



la lettre n°21

Association L'enfant@l'hôpital

Janvier 2015

édito Pourquoi partent-ils ?

« Il faudrait communiquer avec la joie, la beauté, la couleur et la vie. » Oscar Wilde



Crédits Juansabulan

Chaque année, à l'aube d'un long périple, de nombreux voyageurs viennent spontanément vers l'association L'enfant@l'hôpital pour partager leurs carnets de voyage dans Kolibri avec les enfants en difficulté.

Pourquoi quittent-ils foyer, travail et amis, ces jeunes de la net génération, que la vie a plutôt favorisés ?

Voici le témoignage de Thomas, navigateur et reporter pour les enfants en 2013 :

“Les raisons de mon départ ? Pendant mon enfance, Papa était devant son ordinateur. Maman était devant son ordinateur. Après l'école et les études supérieures, je suis passé directement à la vie dans l'entreprise.

Notre génération a reçu un enseignement de haut niveau, qui met l'accent sur la performance individuelle. Constamment, nous avons été exposés à des tests de qualification, des épreuves éliminatoires. Les places, limitées, étaient chères.

Le début de notre carrière ? Etre le meilleur, le plus vite possible, et générer un chiffre d'affaires maximum, pour gagner rapidement de l'argent.

Depuis toujours, nous avons été préparés à épouser des causes qui ne sont pas les nôtres.

Alors se sont vite bousculées des questions auxquelles nous ne pouvions plus nous dérober.

Pourquoi envoyer des messages à des gens qui travaillent dans le bureau d'à-côté au lieu d'aller vers eux ?

Pourquoi continuer à enrichir nos entreprises, au lieu d'enrichir nos âmes par l'échange avec nos proches ou autrui ?

Pourquoi, dans cette société hyper connectée, nous sentons-nous seuls et isolés ?

Quels étaient nos rêves quand nous étions enfants ? Comment voyions-nous le monde et ses milliards d'habitants ?

Pourquoi ne pas réaliser ces rêves et aller voir à quoi ressemble ce vaste et magnifique monde ?

En faisant fi des barrières ethniques, culturelles, spirituelles, pourquoi ne pas aller faire de superbes rencontres ?”

Alors, ces jeunes gens partent à l'aventure, parfois en couple, pour un, deux ou trois ans, à pied, en voilier, en bicyclette, à moto, en train...

Leurs messages, jamais pessimistes, donnent de l'espoir à leurs jeunes interlocuteurs dont l'horizon est confiné.

Et les questions des enfants, simples en apparence, interpellent pourtant les voyageurs.

Pour tous, qui dialoguent sur Kolibri, la connaissance de nouveaux pays, de cultures et de religions différentes, est aux antipodes de l'individualisme, du repli sur soi et du communautarisme.

Anne Dunoyer de Segonzac

au sommaire

Quoi de neuf pour L'enfant@l'hôpital ?

- La nouvelle équipe
- Les nouveaux sites de L'enfant@l'hôpital
- Petit Marco & Petit Vasco à l'hôpital
- Les prix de l'année 2014
- La France a du coeur avec Carenews et la Fondation Total

Clin d'œil de voyageurs

Fred et Fan, deux escargots en voyage

Sur les ailes de Kolibri

A la découverte de l'Institut d'Education Motrice de Saint-Thys à Marseille

L'interview de la lettre

Geoffroy de Becdelièvre
Président Directeur Général de Marco Vasco

Mission de l'association L'enfant@l'hôpital

Dans toute la France, pour les jeunes malades et handicapés, Kolibri : une application web interactive qui permet des dialogues en ligne avec des voyageurs au bout du monde et des savants. Des ateliers d'écriture, d'informatique et de photos numériques.

Un accompagnement sur-mesure. Depuis 2011, l'association transmet son expérience à d'autres enfants en voie d'exclusion, issus en particulier des quartiers sensibles.

www.enfant-hopital.org

Retrouvez également L'enfant@l'hôpital sur Facebook et sur Twitter

Président : Alexis Demassiet
Vice-présidente : Marion Roger
Déléguée générale : Anne Dunoyer de Segonzac
Secrétaire générale : Geneviève Bour
Directeur informatique : Rémi Coulon
Directrice de la communication : Marie-Emmanuelle Soutenet
Attachée de presse : Nathalie Cardilhac
Assistants communication : Amélie Ravier et Guillaume Deperrois
Déléguée pour la région Rhône-Alpes : Christine Goupy
Déléguée pour la région Limousin : Catherine Péricaud
Avec le concours de Spices Communication

BONNE
ANNÉE
2015



Quoi de neuf pour L'enfant@l'hôpital ?

La nouvelle équipe !

Lugdewine Burtschell, Louise Mellot, Philhémon Poux et Philippe Cherabier sont les quatre élèves polytechniciens qui ont rejoint L'enfant@l'hôpital en septembre 2014 pour un service civil de 7 mois. Tous les jours sur le terrain, ils animent des ateliers Kolibri en classe ou au chevet, dans tous les établissements que l'association accompagne.



Par ailleurs, le partenariat avec les écoles de psychologues se poursuit. L'enfant@l'hôpital est heureuse d'accueillir Bénédicte Biboud, Lucie Karam et Laurine Déotte, élèves psychologues pour un stage de 9 mois.

Enfin, l'équipe de bénévoles s'étoffe chaque année davantage. Depuis 18 mois, Guillaume Deperrois, photographe professionnel, et Amélie Ravier, Directrice d'une agence de communication, mettent leur savoir-faire au service de L'enfant@l'hôpital. Quentin Garnier, ancien stagiaire de l'association, anime deux fois par mois un atelier à l'Institut d'Education Motrice de Richebourg (78). En Bretagne, Sybille O'Neill anime un atelier hebdomadaire au Centre de Rééducation Fonctionnelle Mathieu Donnart de Brest (29).

Les nouveaux sites de L'enfant@l'hôpital

- Centres de soins :
 - Centre hospitalier Robert Ballanger d'Aulnay-sous-Bois (93) : pédiatrie, chirurgie infantile, hôpital de jour, pédopsychiatrie.
 - Centre d'Education Motrice du Plovier à Saint-Marcel-lès-Valence (26).
 - Centre hospitalier du Mans (72) : chirurgie infantile et pédiatrie.
 - Centre de Rééducation Fonctionnelle pour Enfants (CRFE) Mathieu Donnart à Brest (29).
- Etablissements scolaires des quartiers sensibles :
 - 2 classes de CM2 dans les écoles Macé et Freinet de Creil (60).

Petit Marco & Petit Vasco à l'hôpital



© Incorp Agency / Guillaume Deperrois

A l'occasion du nouveau partenariat avec Marco Vasco, agence de voyages sur-mesure, les collaborateurs qui le souhaitent animent dans les hôpitaux, Petit Marco & Petit Vasco, ateliers interactifs sur les pays traversés par les explorateurs de Kolibri. Les enfants hospitalisés à La Croix-Faubin (75), à Bois-Larris (60) et à La Salpêtrière (75), ont déjà accueilli avec enthousiasme ces reporters d'un genre nouveau. Devinettes, cours de tango et spécialités locales... Autant d'occasions pour ces enfants confinés de goûter ces pays lointains.

En 2014, une moisson de prix



© Fondation Réunica

En avril, La Fondation Réunica a décerné à L'enfant@l'hôpital le prix "Etoile de la Culture" destiné à diffuser des pratiques culturelles et artistiques pour les personnes handicapées, plus particulièrement atteintes d'autisme.

En juin, en partenariat avec la navigatrice Marie-Hélène Giltaire, jeune retraitée de la SNCF, l'association L'enfant@l'hôpital a été lauréate du prix "Coups de cœur solidaires" de la Fondation SNCF. En décembre, l'association L'enfant@l'hôpital a reçu le prix "Objectif solidarité" de la Mutualité Française.

La France a du cœur avec Carenews et la Fondation Total

Après la diffusion d'un journal gratuit en 30 000 exemplaires à la sortie du métro parisien, Carenews.com, place publique des associations et du mécénat, invite les lecteurs à faire un don à l'association L'enfant@l'hôpital sur le site www.carenews.com. Du 1er décembre 2014 au 1er mai 2015, la Fondation Total s'est engagée à doubler le montant des dons.



LA FRANCE A DU



Carenews

Et aussi ...

L'enfant@l'hôpital a adhéré à la Fédération Nationale des Associations au Service des Élèves Présentant une Situation de Handicap. La FNASEPH cherche à aider les enfants handicapés à grandir dans la société.



Fédération Nationale des Associations au Service des Élèves Présentant une Situation de Handicap
Grandir en Société



L'agrément du Ministère de l'éducation nationale a été reconduit pour l'association L'enfant@l'hôpital. Le Ministère reconnaît ainsi que la mission éducative de l'association est complémentaire de celle de l'enseignement public.

Clin d'œil des voyageurs

Partis pour deux ans autour du monde avec leur mascotte l'escargot Coolos, Fred et Fanny dialoguent chaque semaine avec les enfants accueillis dans deux centres de rééducation : La Croix-Faubin à Paris et Bullion dans les Yvelines.



Après quelques heures de marche, voici mon moment préféré : l'heure du petit déjeuner. Regardez cette vue sur le canyon ! Nous apercevons même le rio cotahuasi, c'est la rivière que nous longions le plus souvent. Je me régale en buvant du mate de coca, la boisson favorite des péruviens. Il s'agit d'une plante, la coca, qui permet de lutter contre le mal de l'altitude et qui redonne de l'énergie. Les villageois nous accueillent toujours avec le sourire et nous proposent souvent de planter la tente dans leur cour. Ces péruviens vivent dans les montagnes depuis de nombreuses générations, on les appelle les quechuas. Souvent, ils nous proposent à manger et c'est pour nous l'occasion de goûter de nouveaux fruits. Regardez par exemple, ce jus pressé de maracuyas, un délice."

"Coucou les amis,

J'adore la nature et tout particulièrement la randonnée que nous avons faite dans le canyon de Cotahuasi, le plus profond du monde !

Fred et Fanny sont un peu fous car ils ont décidé de faire ce trek sans guide. Il a donc fallu qu'ils portent la tente, le réchaud et toutes leurs affaires ! Heureusement que je ne suis pas très lourd et de toute façon, je porte déjà ma maison sur mon dos alors c'est bien moi le plus courageux.

Avant de commencer cette marche, nous avons passé la nuit sous la tente à plus de 3 000 mètres d'altitude ! Autant vous dire qu'il ne faisait pas très chaud...

Le lendemain, c'est parti pour 8 heures de randonnée. Ce fut le jour le plus difficile mais aussi le plus beau. Nous avons commencé tout en haut du canyon pour descendre au point le plus profond. Plus d'une fois, j'ai failli tomber dans le ravin. Je m'arrêtais souvent regarder la vue près des cactus. Je ne pouvais pas m'empêcher de manger ce nouveau fruit qui s'appelle le figuier de barbarie. C'est donc le fruit du cactus.

Sur les ailes de Kolibri



A la découverte de l'IEM (Institut d'Education Motrice) Saint-Thys à Marseille

Chaque vendredi, Lugdiwine Burtschell, élève polytechnicienne en service civil au sein de l'association, se rend à l'IEM Saint-Thys à Marseille, pour animer tout au long de la journée des ateliers Kolibri. Huit classes l'attendent.

"Aussi bien au centre qu'à la villa, je retrouve des enfants très enthousiastes et heureux de me voir. C'est très motivant ! J'ai des groupes de 10-15 enfants environ et nous suivons ensemble les aventures des Nomad'2.0, un couple qui fait le tour du monde depuis plusieurs mois ! Ils nous écrivent des reportages que nous lisons ensemble, puis les enfants répondent à un petit quizz pour voir s'ils ont bien tout compris. Ils adorent ! Et enfin nous écrivons des messages aux voyageurs et lisons les réponses qu'ils nous ont envoyées. Parfois nous organisons même des sessions Skype avec eux : les enfants en raffolent ! Pour ces ateliers je suis accompagnée par les institutrices. Elles m'aident à communiquer avec certains enfants qui utilisent des codes ou le langage des signes. Nous utilisons la parole mais aussi des signes, des pictogrammes, des codes phonétiques, parfois même de la synthèse vocale. C'est merveilleux de voir toutes les ressources dont on dispose pour permettre aux enfants de s'exprimer. C'est extrêmement agréable pour moi de pouvoir ainsi les faire tous participer !"

Lugdiwine

"Au-delà de l'ouverture sur le monde et de l'invitation au voyage, Kolibri nous offre un support attractif qui a du sens pour la lecture et la géographie, bien sûr, mais aussi les maths. Par exemple, nous nous appuyons sur le décalage horaire pour faire du calcul. Et puis, Lugdiwine, avec son énergie et sa jeunesse, apporte à ces enfants confinés un lien avec l'extérieur."

Nathalie et Karine, enseignantes

"Ça me fait découvrir des pays et ça me donne envie d'y aller. Par exemple, je connaissais déjà un peu la Jamaïque, mais j'ai trouvé ça magnifique sur les photos, et puis j'ai appris que c'était le pays de Bob Marley."

Sébastien, 15 ans

L'interview de la Newsletter



Geoffroy de Becdelièvre

Président Directeur
Général de Marco Vasco

En 2013, Planetveo a choisi de soutenir financièrement L'enfant@l'hôpital. Puis, en 2014, Marco Vasco, puisque tel est maintenant le nom de votre agence de voyage à la

carte, particulièrement engagée et responsable, a souhaité poursuivre, développer et diversifier ce partenariat. Par exemple, en organisant une opération de produit-partage. Quelles sont les raisons de ce choix ?

Depuis sa création en 2008, notre agence cultive une fibre sociale forte en aidant divers organismes en lien avec le voyage, comme « Couleurs de Chine », « Coups de Pouce Vietnam », « Cœur de forêt Pérou » ou la Croix-Rouge. En 2013, une amie nous a présenté l'association L'enfant@l'hôpital, qui favorise des dialogues entre les enfants isolés par la maladie ou le handicap, des explorateurs aux quatre coins de la planète, et de joyeux savants ou artistes passionnés. L'idée d'un partenariat nous a paru cohérente.

Une fois par mois, des collaborateurs de Marco Vasco sont venus faire découvrir les pays du monde aux enfants malades ou handicapés, par exemple le Brésil, au Centre de Bois-Larris dans l'Oise, l'Argentine, à la Croix-Faubin à Paris,

ou les Etats-Unis au Service de psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière à Paris. Elèves, enseignants et éducateurs en ont été très heureux. Quel était le but de cette initiative ? Qu'en est-il de cette expérience pour votre entreprise ?

C'est Aurélien Chabrol, directeur des ventes, qui a eu cette idée avec moi, et l'a relayée auprès de nos collaborateurs, qui sillonnent toute l'année la planète et souhaitent partager leurs voyages et leurs rencontres. Terriblement touchés par leur visite dans ces centres de rééducation, ils souhaitent pour la plupart continuer ces ateliers de découverte du monde, qui ont enchanté les enfants et les adolescents handicapés. En 2014, un calendrier des rencontres est établi pour toute la France, pour leur faire découvrir la Russie, la Grande Bretagne, la Mongolie, le Chili...

Quels sont les projets à venir de Marco Vasco pour un partenariat encore plus vivant et cohérent ?

Ce partenariat entre Marco Vasco et L'enfant@l'hôpital est particulièrement réussi, parce que nous avons noué des relations de proximité avec une petite équipe, qui s'engage auprès de nos collaborateurs et les associe à la vie de l'association. Par exemple, lors d'une réunion commerciale, Marie-Emmanuelle Soutenet a présenté Kolibri, votre plate-forme web, à nos 130 conseillers. Nous savons aussi que notre aide est destinée intégralement à votre action auprès des enfants en voie d'exclusion. Très heureux de cette expérience, nous savons que tout est possible pour accroître et diversifier encore notre soutien, malgré la crise et les difficultés actuelles du tourisme.

Les ateliers Petit Marco & Petit Vasco en images



© Incorp Agency / Guillaume Deperrois

Merci à tous nos partenaires

AbbVie, Bic, Cargill, Cyrillus, Ecole Polytechnique, Spices Communication, Marco Vasco, Mutualité Française Ile-de-France, Samsung, Teradata, Toshiba Leading Innovation, Les Fondations d'entreprise La Poste, SNCF, Total, Les Fondations Berger-Levrault, Blancmesnil, J.M. Bruneau, Lemarchand, René Fournier, Réunica ainsi que la Fondation de France et l'Institut de France.