



la lettre n°19

Association «L'enfant@l'hôpital»

Janvier / Février 2013

édito

Et si partager était le souhait de tous ?



Entre une nécessaire décroissance et l'exclusion qu'elle engendre, y a-t-il autre chose que le partage ? Alors partageons cet éditorial.

« Un peu de temps contre un sourire, une ouverture sur la réalité de l'hôpital contre une ouverture sur le monde. »

Quentin, en stage de formation humaine.

« Dans un orchestre de jazz comme à «L'enfant@l'hôpital», la réussite tient finalement au partage intelligent des forces créatrices. Notre mission dans l'association est bien de trouver le fond musical juste pour aider les enfants hospitalisés ou défavorisés à improviser. »

Antonio Roman, également en stage de formation humaine.

« Pendant les ateliers, les enfants ou adolescents hospitalisés partagent leurs maux, transfigurés par leurs mots, et se sentent plus légers. »

Sabine Bossuet, responsable d'ateliers d'écriture à l'hôpital de Strasbourg.



Quels intérêts communs peuvent bien avoir des navigateurs, partis quinze mois de Brest à Ushuaia, un enfant hospitalisé dans un service psychiatrique, une jeune anorexique, le site Eurosolaire.com, un élève polytechnicien, une enseignante de français-latin, un chercheur en mathématiques... ? Le plaisir pour chacun d'aller librement au bout de son talent au sein d'un réseau solidaire lié à d'autres réseaux solidaires. Chacun y trouve son compte. Les enfants malades, bien sûr, grisés par le vent du large. Les voyageurs, parfois en danger, qui souffrent de solitude. Ils attendent impatiemment les questions des enfants. Les savants, heureux de transmettre avec des mots simples ce qu'ils aiment du patrimoine de l'art, de la science, des langues... Les volontaires, les stagiaires et les bénévoles, qui, au chevet des enfants, mettent à profit leurs compétences techniques et leurs qualités humaines. Les entreprises enfin, soucieuses d'un mécénat cohérent qui vienne en appui à des actions innovantes dans le domaine de l'éducation.

« Pour qu'un enfant grandisse il faut tout un village » dit le proverbe africain. Solidaire pour vaincre la solitude de l'enfant en voie d'exclusion et développer la soif d'apprendre, fidèle aussi à la gratuité originelle de l'Internet, le village de l'association «L'enfant@l'hôpital» reste irréductible.

Anne Dunoyer de Segonzac - Déléguée générale.

au sommaire

Quoi de neuf pour «L'enfant@l'hôpital» ?

- La nouvelle équipe
- Les nouveaux sites de «L'enfant@l'hôpital»
- Un nouveau partenaire : Eurosolaire.com
- Un nouvel espace de Kolibri 2 pour mieux comprendre les autres Dieu, Yahweh, Allah

Nos voyageurs

- De Coin en Coin
- Juan Sa Bulan

L'interview de la lettre

Sandrine Soloveicik
Déléguée générale
de la Fondation d'entreprise
France Télévisions

La presse en parle

Extraits de la revue de presse

Mission de l'association
«L'enfant@l'hôpital»

Dans toute la France, pour les jeunes malades et handicapés, Kolibri 2 : une application web interactive qui permet des dialogues en ligne avec des voyageurs au bout du monde. Des ateliers d'écriture, création de bandes-dessinées et photos numériques. Un accompagnement sur-mesure. Depuis 2011, l'association commence à transmettre son expérience à différentes structures accueillant des enfants en grande difficulté : classes des quartiers sensibles, villages d'insertion...

Association «L'enfant@l'hôpital»
86 rue de Cambronne 75015 Paris
Tél/Fax : 01 43 06 70 01
www.enfant-hopital.org
Retrouvez également
«L'enfant@l'hôpital» sur Facebook
et sur Twitter

Président : Alexis Demassiet
Déléguée générale :
Anne Dunoyer de Segonzac
Secrétaire générale : Geneviève Bour
Chargée de mission :
Marie-Emmanuelle Soutenet
Attachées de Presse :
Béatrice Bédier et Nathalie Cardeilhac
Rédactrice en chef : Béatrice Bédier
Déléguée pour les régions Pays
de la Loire et Bretagne : Hélène Leroy
Déléguée pour la Région Limousin :
Catherine Péricaud
Avec le concours
de Spices
Communication.

Meilleurs Vœux
2013

Quoi de neuf pour «L'enfant@l'hôpital» ?

La nouvelle équipe !

Antonio Roman, Quentin Deslot, Cédric Vallée et Camille Metz sont les quatre élèves polytechniciens qui ont rejoint «L'enfant@l'hôpital» en septembre 2012 pour un service civil auprès des enfants hospitalisés. Tous les jours sur le terrain, ils animent des ateliers Kolibri en classe ou au chevet, dans tous les établissements que l'association accompagne.



Eurosolidaire.com : un nouveau partenaire



«L'enfant@l'hôpital» figure désormais parmi les associations bénéficiaires d'Eurosolidaire.com, site Internet sur lequel vous pouvez déposer gratuitement vos annonces de ventes, locations ou services. A chaque annonce déposée par un particulier ou un professionnel, Eurosolidaire.com reverse une participation à «L'enfant@l'hôpital». N'hésitez pas à faire connaître Eurosolidaire.com !

Notre équipe s'enrichit d'élèves psychologues en stage !

Elèves psychologues à l'Université de Lyon 2 et à l'Université Paris-Descartes, Sébastien Biossa et Sarah Maji ont également rejoint l'équipe de stagiaires pour l'année.

Par ailleurs, depuis septembre 2012, l'association a établi un partenariat avec les écoles de psychologues praticiens de Paris et de Lyon. «L'enfant@l'hôpital» est heureuse d'accueillir pour un stage d'un an Marion Le Hen, Aurore Lanba et Philippine de Guérines, élèves psychologues.

Un nouvel espace de Kolibri 2 pour mieux comprendre les autres *D, Y, A : Dieu, Yahweh, Allah*



En partenariat avec Bayard Presse et avec l'aide de Carole Viturat, l'association a créé dans Kolibri 2 l'espace "D, Y, A" (*Dieu, Yahweh, Allah*), un forum de culture religieuse destiné à aider les enfants à vivre ensemble. Issus du monde entier, les enfants que l'association rencontre sont souvent ignorants de leurs origines.

Dans ce nouvel espace, pour mieux comprendre leur propre religion et celle des autres, ils peuvent poser des questions sur le Christianisme, l'Islam et le Judaïsme, et trouver des réponses :

« *Dieu, Yahweh, Allah, c'est le même Dieu ?* Quand ils s'adressent à Dieu, les juifs, les chrétiens et les musulmans ne l'appellent pas de la même façon. Les juifs ne prononcent pas son nom, les musulmans disent Allah. Si Dieu ne porte pas le même nom, est-ce encore le même Dieu ? Oui...et non ! [...] ».

Crédits : Dieu, Yahweh, Allâh. Les grandes questions sur les trois religions, de Michel Kubler, Katia Mrowjec, Antoine Sfeir, Gaëtan Evrard, Editions Bayard.

Les nouveaux sites de «L'enfant@l'hôpital»

Centres de soins

- L'Institut d'Education Motrice Grossereix à Limoges (87)
- Le Centre de Perharidy de Roscoff (29)

Etablissements scolaires des quartiers sensibles

- Le Collège Jean-Jacques Rousseau de Creil (60) classé en ZEP
- La SEGPA du Collège Galilée de Limay (78)
- Le village d'insertion de Roms à Orly (91)

Clin d'œil des voyageurs

De Coin en Coin

Sébastien et Madeleine sont partis pendant un an explorer les quatre coins du monde.



Extrait d'un reportage dans un village de vers à soie au Vietnam :

« Bonjour les enfants !

Dans les matières naturelles, vous avez celles qui viennent des plantes comme le coton, et celles qui viennent des animaux, comme la laine de mouton. La soie vient elle aussi d'un animal, le ver à soie. Et cette toute petite bestiole peut produire des mètres et des mètres de fils, voire des kilomètres !

Un ver à soie vit un mois au terme duquel il crée son cocon : la chrysalide. En sortant, le futur papillon fait un trou, ce qui casse le fil qui ne devient plus utilisable.

A partir du stade de la chrysalide, il y a donc deux options :

- soit on laisse le papillon sortir
- soit on prend le cocon et on exploite le fil [...]

On trempe le cocon dans de l'eau chauffée à 80°. On tire de 600 m à 1 km de fil. Il est ensuite teint et tissé. [...]

La question d'une classe :

« Bonjour Seb et Mado,

Les vers à soie ressemblent à des petites branches, et nous on n'aime pas ça ! Mais quand même, les tissus sont très beaux. Les vers à soie mangent beaucoup, mais n'ont-ils pas besoin de boire ? Combien de temps on met pour faire une robe en soie ? »

Les lascars de la classe rouge de la Croix-Faubin (Paris).

Juan Sa Bulan

Partis fin octobre des Côtes d'Armor à bord du Juan Sa Bulan, Simon, Michel et Christophe vont naviguer pendant un an jusqu'en Patagonie.

« [...] Soudain, la canne à pêche plie, et le frein du moulinet fait résonner son incomparable « ZZZZZZ », qui apporte sa décharge d'adrénaline. La ligne a déjà coulé à pic. Après dix minutes de lutte, le poisson, un thasar, se décroche de l'appât. Une heure passe. ZZZZZ, ça y est ! Il est gros, puissant, il emporte tout le fil. Il est tout près. Nous le tenons, mais rien n'est encore joué. Le nœud se serre, il tient, et nous hissons l'animal sur le pont. 1,45 mètres, plus de 20 kilos, nous sommes fous de joie ! La semaine suivante nous avons mangé du poisson tous les jours : en filet, en darne, au barbecue et même du poisson pané ! »



Simon, l'un des héros de l'expédition nous partage sa joie d'échanger avec les enfants :

« Je suis vraiment motivé, ému, passionné par les petits mots que l'on reçoit toutes les semaines... Et je prends à chaque fois un grand plaisir à répondre ! J'aime la correspondance qui devient très personnelle avec chaque enfant, leurs confidences et leur confiance ! »

L'interview de la Newsletter



Sandrine Soloveicik
Déléguée générale de la
Fondation d'entreprise
France Télévisions

La Fondation France Télévisions a été créée en 2007. A l'aube de sa sixième année, quel bilan tirez-vous de son action ?

La Fondation France Télévisions a commencé fin 2011 une deuxième mandature de 5 ans. Son expérience l'a incitée à resserrer ses objectifs en direction des jeunes. Par exemple elle continue à offrir des bourses d'apprentissage dans le domaine de l'audiovisuel, pour la réalisation de reportages d'information, de courts-métrages de fiction, de webdocs.

La Fondation poursuit également son aide aux associations qui favorisent l'accès des jeunes à la culture et aux pratiques artistiques, ainsi qu'aux métiers de l'information et du cinéma. Avec l'aide de l'Université France Télévisions et des équipes de France Télévisions, elle forme et accueille des stagiaires au sein de l'entreprise. Enfin, la Fondation soutient des classes préparatoires qui préparent des étudiants boursiers aux concours des écoles de journalisme. Il s'agit en particulier de « La chance aux concours », et de « l'ESJ Lille associée au Bondy-blog ».

Un engagement citoyen fort, donc, qui s'inscrit en droite ligne dans la tradition du service public.

Pour quelles raisons avez-vous choisi de soutenir l'association «L'enfant@l'hôpital» à trois reprises, principalement pour qu'elle transmette son savoir-faire à l'extérieur de l'hôpital, à d'autres enfants et adolescents en voie d'exclusion ?

La Fondation France Télévisions apprécie l'accompagnement régulier assuré par «L'enfant@l'hôpital» et son travail en profondeur dans le

temps, construit et sérieux, au profit des jeunes en voie d'exclusion. C'est pourquoi elle a souhaité soutenir ses actions dans les hôpitaux, et également appuyer l'élargissement de sa mission vers des pôles de réinsertion.

Quels sont les projets récents de la Fondation France Télévisions ?

La Fondation France Télévisions travaille en lien avec les grandes institutions.

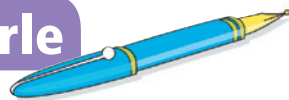
Elle vient de financer un concept Ipad pour les sourds et les malentendants, qui leur donne accès aux collections permanentes du Musée du quai Branly, et le programme « Viens lire au Louvre », qui propose des ateliers de lecture à voix haute et la découverte du musée à des classes en ZEP du CM1 à la 5^{ème}.

Récemment, les associations « Questions de regard », « Regard nomade », « Talens lyriques », « 1000 visages » ou l'opéra de Lyon pour son programme pédagogique, ont aussi bénéficié de son soutien. Tous ces projets visent à initier les jeunes de manière active à la culture et aux métiers de l'audiovisuel.

Voyez-vous une évolution des besoins de la société française dans votre domaine ? Comment presentez-vous le rôle de la Fondation dans les années à venir ?

Faute de finances, les collectivités territoriales se désengagent. Le nombre des demandes adressées à la Fondation augmente. Nous insistons plus que jamais sur les aspects sociaux de la culture, l'éducation vers l'intégration. D'autre part, la Fondation France Télévisions tient beaucoup à l'implication du personnel, qui transmet son savoir-faire aux enfants et aux jeunes concernés et contribue à la visibilité des projets. Tous ces projets visent à initier les jeunes de manière active à la culture et aux métiers de l'audiovisuel.

La presse en parle



France Inter - Sans déconnecter

Chronique d'Hélène Chevalier - 4 octobre 2012

Kolibri, le logiciel qui aide les enfants hospitalisés.
« Une classe d'une dizaine d'enfants les yeux rivés sur un grand écran. Il ne s'agit pas d'élèves comme les autres puisqu'ils séjournent tous à l'hôpital pédiatrique de Bullion dans les Yvelines pour une très longue période. Mais le vendredi après-midi, c'est leur bouffée d'air frais. L'association L'enfant@l'hôpital y organise un atelier informatique où par l'intermédiaire du logiciel Kolibri, ils peuvent notamment dialoguer avec des voyageurs partis en vélo, bateau, 2 CV à la découverte du monde. [...] »

www.allodocteurs.fr

9 octobre 2012

« Kolibri est un excellent outil d'apprentissage mis au point par l'association «L'enfant@l'hôpital».
Quand les enfants sont hospitalisés pour de longues durées, ils n'ont d'autres choix que d'aller à l'école dans une classe adaptée au sein de l'hôpital. Mais avec la maladie, les enfants se démotivent. Cette plateforme est interactive et les enfants vont pouvoir dialoguer avec des chercheurs ou des explorateurs. [...] D'après les enseignants, les enfants sortent de leur ordinaire et retrouvent l'envie d'apprendre. Certains enseignants qui ont travaillé à l'hôpital et qui ont ensuite été mutés en ZEP, par exemple, ont introduit cette plateforme dans leur enseignement avec les élèves en échec scolaire. »

Et aussi, Ouest France, Radio Le Mouv', Le Magazine de la Santé de France 5, La Croix ...

Merci à tous nos partenaires

Abbott, Bayard Presse, Bic, Cargill, Cyrillus, D2SI, Ecole Polytechnique, Eurosolidaire.com, KPMG, Région Ile-de-France, Les Sapins des créateurs, Siplast, Spices Communication, Toshiba Leading Innovation.

Les Fondations d'entreprises France Télévisions, Free, GDF-SUEZ, La Poste.

Les Fondations Blancmesnil, Carla Bruni-Sarkozy, Financière de l'Echiquier, Lemarchand, Réunica Prévoyance, ainsi que la Fondation de France.